

Indien-ekspert og bureaudirektør Thomas Sehested vil stå i spidsen for Dansk Kulturinstitut nye afdeling i Indien

Pressemeldelse, 15. august 2018

Det bliver forfatter, Indien-kommentator og direktør for design- og brandingbureauet Stereo Associates, Thomas Sehested, som bliver leder af det nye Danske Kulturinstitut i Indien, der åbner i efteråret 2018. Institutet får til huse i den nye danske ambassade i New Delhi og vil derfra dække samtlige relevante delstater.

1/2

Generalsekretær Michael Metz Mørch udtaler:

Vi er meget glade for at kunne byde Thomas Sehested velkommen som institutleder for vores nye danske kulturinstitut i Indien. Med sin særlige indsigt i indiske forhold, evne til at tænke forretningsmæssigt og meget store indiske kontaktnet vil han være en stor kraft for dansk kunst- og kulturliv.

Interessen for Indien i Danmark vokser. Timingen er helt rigtig. Det vil vi udnytte i forhold til danske partnere og sponsorer. Vi skal fortælle, hvorfor kulturel tilstedeværelse i Indien er afgørende for Danmark, og positionere os som en attraktiv partner, der kan få ting til at ske og skabe gennemslagskraft på kunst- og kulturscenen for både Danmark og Indien.

Thomas Sehested har siden sit første besøg i Indien i 1988 været optaget af landet, menneskene og kulturen. Han er uddannet historiker fra Københavns Universitet. Startede allerede i studietiden at arbejde på den store udgivelse Den Store Danske Encyklopædi og derfra med en række faglige publikationer, Danmarksbøger og kulturudgivelser til digitale platforme, bl.a. for Udenrigsministeriet. Herefter foretog han et skift til designbranchen, først til Kontrapunkt og senere til e-Types.

I 2016 var han medstifter af design- og brandingbureauet Stereo Associates med afdelinger i København og Bangalore – bl.a. for at få flere muligheder for at fokusere på de indiske kunder. Bureauet løser opgaver inden for mange typer af virksomheder – mode, turisme, arkitektur, uddannelse, byudvikling, livsstilsbrands, fast food - meget af det, som rør sig i det moderne Indien.

Med sin store viden om Indien er Thomas Sehested en ofte anvendt kommentator på udviklingen i Indien, både i radio og tv, samt som skribent. I 2010 udgav han bogen "Indien - verdens næste stormagt" på L&R Business.

Indien er et kulturland, siger Thomas Sehested – landet har muligvis den mest righoldige kulturelle ballast på kloden. For at skabe gennemslagskraft skal vi tænke os godt om –

Dansk Kulturinstitut
Vartov, Farvergade 27 L
2.
DK - 1463 København K

+45 3313 5448
mail@danishculture.com
CVR 10277728

danishculture.com



for konkurrencen er stor og kommer fra mange sider. Og vi skal sikre, at der er klangbund for vores indsats, at indsatsen hele tiden tænkes forankret i partnerskaber. Vi skal hurtigt vise tilstedeværelse, engagement og indlevelse.

DKI i Indien bygger på DKI's brede kulturbegreb. For at udvikle relevant indhold, vil vi fokusere på temaer - der har både en dansk og en indisk klangbund: Resurser, identitet, demokrati, byer der er til at leve i, uddannelse og forskning. Den første indsats bliver at få udviklet solide og brede partnerskaber omkring disse temaer. Vi kommer til at knytte helt nye bånd mellem kunst, kultur og mennesker i Danmark og Indien. Jeg kan ikke forestille mig en opgave, der er mere spændende eller mere perspektivrig.

2/2

For yderligere kommentarer kontakt:

Generalsekretær Michael Metz Mørch, tlf. +45 4045 6270, mmm@danishculture.com

Instituttleder Thomas Sehested, tlf. +45 2888 2095, ts@danishculture.in

