

Strategioplæg til rammeaftale 2017-2020

1. Indledning

Strategien er udarbejdet med henblik på indgåelse af rammeaftale og fuld deltagelse i IKP strategien 2017-20. Der vil på baggrund af strategien blive udarbejdet handlingsplaner for perioden for DKIs afdelinger og hovedkontor, som vil blive justeret årligt. Strategien bygger på omverdensanalysen.

2. Formål

Kulturinstituttets mission er i vekselvirkning med udlandet at oplyse om Danmarks kultur, kunst og samfundsliv til fremme af den mellemfolkelige forståelse samt at fremme kendskabet til udenlandsk kultur i Danmark (jf. Dansk Kulturinstituts formålsparagraf).

Kulturinstituttet arbejder med et bredt kulturbegreb, der dækker kunst, kultur og samfundsforhold, herunder kulturens betydning for børn/unge, inklusion/konflikter, bæredygtig by- og landudvikling, uddannelse/forskning og velfærd/erhvervsudvikling.

3. DKIs aktuelle politiske målsætninger

DKI vil i den kommende periode bidrage til at fremme de fire formål, der fremgår af den strategiske handlingsplan for det Internationale Kulturpanel (IKP) 2017-2020, herunder specielt udvikling og fornyelse af dansk kunst og kultur og fremme af interkulturel dialog. DKI vil i fleksibelt samarbejde med de danske repræsentationer særligt prioritere IKP strategiens geografiske indsatsområder i det nære Europa (herunder Tyskland og Østersøområdet) samt Asien (herunder Kina) og vil også påtage sig en koordinerende rolle for Asien. USA, Frankrig og Storbritannien kan – såfremt der viser sig samarbejdsmuligheder – også kunne dækkes gennem kultursatsninger/større samarbejdsprojekter eller enkeltstående pop-up projekter.

DKI vil også i den kommende periode bidrage til at fremme danske interesser og værdier i det internationale kulturelle samarbejde, i øvrigt. DKI vil bringe dansk kunst og kultur i spil, også i.f.t. håndteringen af de aktuelle kulturelle og samfundsmæssige udfordringer. DKI vil videreføre sin eksisterende struktur, og som planlagt ekspandere i Tyrkiet og Indien, samt videreudvikle centret i Kina.

4. Aktuelle udfordringer fra DKIs omverdensanalyse

For overhovedet at kunne spille en rolle, skal der for aftaleperioden 2017-2020 etableres et bæredygtigt økonomisk grundlag. Der skal fortsat arbejdes med en blanding af offentlig basisfinansiering og en målsætning om fortsat maksimal "gearing" af denne finansiering via partnerfinansiering i mange forskellige former, fra enkeltprojekter til langvarige relationer med virksomheder og fonde.

Udfordringen har i en lang årrække været den faldende bevilling, der har ført til en reduktion af afdelinger i udlandet. Den fremskrevne bevilling for rammeaftale-perioden muliggør således ikke fastholdelse af den eksisterende struktur eller en ekspansion. Det er således en forudsætning, at DKI kan skaffe supplerende ekstern finansiering i rammeaftaleperioden for at kunne gennemføre den planlagte ekspansion i Tyrkiet, Indien samt videreførelse af Kulturcentret i Kina.

DKIs begrænsede størrelse er en udfordring, men omvendt er der et uudnyttet potentiale for at udvikle DKI gennem videreudvikling af synergi med andre aktører. Synergien kan etableres på grundlag af DKIs gode dækning i de eksisterende seks afdelinger og de to afdelinger på vej. Partnere kan være de andre eksisterende danske institutter i udlandet, som støttes af forskellige danske ministerier, og kan være repræsentationer i udlandet – herunder Danmarks, Nordisk Ministerråds, EUNICs og EU's, samt danske aktører af andre typer i udlandet. Der er også behov for øget fleksibilitet i løsningen af, hvordan man er til stede, og hvor længe man er til stede. For at optimere den samlede danske kulturelle gennemslagskraft, vil DKI derfor søge at fremme et nyt og bredere samarbejde med alle de danske institutter i udlandet, med respekt for de enkelte institutters selvstændighed og forskellighed hvad angår organisation, formål og opgaver.

Omverdensanalysen peger på, at kravene til relevans er øget som følge af globaliseringen og de aktuelle internationale udfordringer. Dette øger også kravene til kompetencer og til medarbejdere. Hertil kommer, at tillid til og øget dokumentation af DKIs evne til at være relevant og til at levere med kvalitet i stigende grad er afgørende, også for finansieringen.

Udfordringen for DKI er derfor at styrke kompetencer og relevans og sikre høj kvalitet af DKIs kerneprodukter /ydelser: kulturprojekter og rådgivning.

5. Vision

På baggrund af DKIs aktuelle politiske målsætninger (jf. afsnit 3) og omverdensanalyse (jf. afsnit 4) er DKIs vision formuleret.

Visionen er, at DKI om 5-10 år vil have opnået følgende:

- At DKI er en del af et større samvirke evt. i et samlet institut, der fremmer de dansk-internationale kulturelle relationer under bevarelse af DKIs mission, forretningsmodel og armslængdeprincip. Denne konstruktion har en større geografisk rækkevidde og kan agere mere fleksibelt, også hvad angår faglighed og partnerskaber.
- At DKI er en attraktiv samarbejdspartner for udvikling af dansk-internationale kulturelle relationer. DKI skaber levedygtige projekter og netværk af høj kvalitet og af værdi for både DKI og vore partnere. DKI har faglige kompetencer til at bringe dansk kunst og kultur i spil, herunder af relevans for håndteringen af aktuelle kulturelle og samfundsmæssige udfordringer.

6. Resultatmål, metoder og operationelle mål

DKIs kerneopgave er at producere kulturprojekter og yde rådgivning. Kerneopgaverne skal understøtte DKIs formål, som er at oplyse om Danmarks kultur, kunst og samfundsliv til fremme af den mellemfolkelig forståelse samt at fremme kendskabet til udenlandsk kultur i Danmark. Kerneopgaverne skal også understøtte IKP principperne.

Forudsætningen for at DKI kan løse sine kerneopgaver, er et relevant lokalt og dansk netværk af aktører i kultur- og erhvervsliv samt et bredt kendskab til kunst, kultur og samfundsforhold i Danmark og i værtslandet.

Kulturprojekter omfatter alle typer aktiviteter, der skaber kulturelle relationer mellem Danmark og omverden, herunder kulturelle udvekslingsprojekter, cross-over projekter, studieture, sprog- og kulturkurser m.v.

Rådgivning omfatter bistand og vejledning af danske og udenlandske aktører om samarbejdsmuligheder, og om hvordan et samarbejde bør gribes an, og hvad der skal tages hensyn til for at kunne opnå et positivt resultat. Rådgivningen kan gives som særskilt aktivitet eller kan være grundlaget for efterfølgende fælles kulturprojekter.

Med udgangspunkt i DKIs opgaver og ovenstående vision er DKIs resultatmål, metoder og operationelle mål defineret.

Resultatmålene er:

- Bedre geografisk dækning
- At skabe samarbejdsprojekter mellem danske kunstnere og lokale aktører, som inspirerer danske kunstnere og kultur-aktører med henblik på udvikling og fornyelse
- At udvikle kvaliteten i cross-over projekter
- At skabe større synlighed i Danmark vedrørende DKIs aktiviteter i udlandet
- At styrke professionel rådgivning af danske og udenlandske partnere

Bedre geografisk dækning (resultatmål 1.1)

De eksisterende og planlagte institutter fastholdes, da de leverer et grundlag for at være til stede såvel i Østersøområdet inkl. Rusland, Europa, Tyrkiet (Mellemøsten), Indien (Sydasien), Kina (Østasien) og Brasilien (Latinamerika), og dermed dække internationalt, hvor der er danske kulturelle og samfundsmæssige interesser og udfordringer, der berettiger en særlig indsats. En yderligere begrundelse er, at disse institutter giver et grundlag for fleksibelt at kunne udvikle de danske kulturelle relationer i de regioner institutterne er placeret i, dvs. ikke kun ift. byen/delstat/land, de har afdeling i. Det skaber både på kort og længere sigt fleksibilitet i.f.t. at kunne håndtere omskiftelige aktuelle danske interesser og internationale omverdensforhold og kan give et større geografisk fodaftryk.

En forudsætning for resultatmålet om bedre geografisk dækning er, at de eksisterende og planlagte kulturinstitutter bibeholdes. Resultatmålet vil nås gennem 5 operationelle mål. Nedenfor beskrives både operationelle mål og metoder:

- a) Metode: Tysksprogede område, dækkes fra afdelingen i Bruxelles.
DKI vil sikre en dækning af Tyskland og de tysksprogede områder, og prioriterer dermed også IKP strategiens fokus på Tyskland. Det tysksprogede område er nyt for DKI, men vi har en nyansat insti-

tutleder der har et bredt netværk i området. Men da det tager tid at etablere nye samarbejdsprojekter og skaffe den nødvendige finansiering, vurderes det pt, realistisk at sætte et lavt mål for det første år, og et mere ambitiøst for de sidste 3 år i rammeaftalens periode.

Operationelle mål: Der gennemføres et antal større kulturprojekter/årligt i det tysksprogede område. I 2017 5 større projekter, i 2018-2020 7 til 10 større projekter/årligt. Et større projekt kan også bestå af et antal mindre projekter, der er grupperet.

- b) Metode: Koordinering af Asien-indsats i IKPs strategiske handlingsplan.

DKI vil tage ansvar for koordineringen og dermed bidrage til gennemførelsen af IKPs strategiske handlingsplan jf. indgået aftale.

Operationelle mål: jf. indgået aftale.

- c) Metode: Kultursatsninger o.a. større samarbejdsprojekter.

DKI ønsker på længere sigt at øge sin deltagelse i store, gerne flerårige, kulturprojekter, dels med henblik på de øgede effekter dette kan give, og dels med henblik på forbedring af egen-indtjening. Dette vil kunne inkludere IKP kultursatsninger og flerårige projekter med anden co-finansiering (dansk, nordisk, EU og privat). Det at indgå i større samarbejdsprojekter, kræver udvikling af ide- og partner-relationer, ansøgningsforløb og fonds/donor relationer, og afrapportering og kan være en ressourcekrævende investering, hvor det kan tage lang tid at udvikle gode projekter, en rimelig succes-rate og en større volumen. Det vurderes derfor som meget ambitiøst at gennemføre 1 større projekt årligt. DKI deltager pt. i ansøgninger vedr. Horizon- og Interreg-midler til større samarbejdsprojekter vedr. hhv arts education i Europa (m. Københavns Universitet o.a.), vedr. styrkelse af innovation og vækst for kreative erhverv på tværs af Østersøen (m. Goethe Institut o.a.) og vedr. "cultural planning" som redskab for social inklusion og bæredygtighed i Østersøen (m. Nordisk Ministerråd o.a.). De ansøgninger, der allerede er i pipelinen, kan man langt fra være sikker på vil udkrystalliseres i bevillinger, men de er forudsætningen for at et enkelt projekt udtrækkes.

Operationelle mål: Der deltages i min. 1 større samarbejdsprojekt årligt, som inkluderer min. en partner fra lande, DKI ikke har afdelinger i.

- d) Metode: Pop-up projekter.

DKI har traditionelt kun i meget begrænset omfang gennemført kulturprojekter "out of area", dvs. uden for de lande, hvor DKI har kulturinstitutter. DKI vil udvikle sine netværk og evne til fleksibelt at kunne indgå i mindre pop-up projekter, hvor det er relevant, i samarbejde med danske repræsentationer og aktører, samt nordiske, europæiske o.a. partnere. Det er i lande, som ligger i geografiske regioner, hvor DKI har afdelinger, eller/og hvor der er andre stærke relationer at bygge på. Det konkrete indhold er helt åbent, men kan f.eks. være udstillinger (Mexico, Argentina), medieprojekter (Hviderusland), arts education (Sydafrika) m.v.

Operationelle mål: Der gennemføres pop-up kulturprojekter årligt med en partner i lande, hvor DKI ikke har afdelinger i med en målsætning om 4 i hhv. 2017 og 2018, og 5 i hhv. 2019 og 2020.

- e) Metode: Samtænkning af aktiviteter med danske institutter i udlandet. DKI kan hermed øge sin fleksibilitet og den danske gennemslagskraft og DKI/de danske institutter kan skabe et praktisk funderet grundlag for udvikling af samarbejde på længere sigt.

Operationelle mål: Kulturprojekter der involverer min. 1 af de andre danske institutter /aktører i udlandet med et mål om 1 i 2017, 2 i 2018 og 3 i hhv. 2019 og 2020.

At skabe projekter med danske kunstnere/kulturaktører, som inspirerer danske kunstnere og kulturaktører med henblik på udvikling og fornyelse (resultatmål 1.2)

Udvikling/fornyelse af dansk kunst og kultur er en af de forskellige centrale IKP målsætninger. Når danske kunstnere og kulturskabere kommer til udlandet og bringer deres kunst og kultur i spil i samspil med udenlandske partnere kan de have mange forskellige mål. Et af målene kan være at blive inspireret og bruge dette til udvikling og fornyelse i deres arbejde. Dette bringer de med hjem til Danmark, og det kan berige og forny deres videre virke på forskellig vis. Dermed udvikles og fornys dansk kunst og kultur.

a) Metode:

DKI vil evaluere egne projekter m.h.b.p. at måle i hvilket omfang de danske kunstnere/kulturaktører oplever, at de er blevet inspireret. Der vil blive gennemført evalueringer med danske kunstnere og kulturaktører om deres oplevelser. DKI vil hermed opbygge viden, der kan bruges til at blive bedre til at tilrettelægge projekter, hvor de danske kunstnere/kulturaktører oplever, at de er blevet inspireret. Operationelle mål: Der gennemføres årligt evalueringer af de af DKIs egne projekter, hvor der har deltaget danske kunstnere/kulturaktører. På en skala fra 1-7 vil DKI være tilfreds med rating på over 4.

At udvikle kvaliteten i cross-over projekter (resultatmål 1.3) Omverdens-analysen peger på at "cross-over", dvs. at kunst og kultur giver positive effekter på andre samfundsområder, i stigende grad har betydning for håndteringen af danske og internationale udfordringer. Det er interessant, da dansk praksis og internationale styrker inden for kunst og kultur ofte er knyttet til "cross-over". Dette gælder inden for alle områder med forskellige konsekvenser og betydning i.f.t. udlandet.

"Cross-over" er i de seneste 20 år vokset, først ved at kunst og kultur blev koblet med økonomi under navnet "kultur og kreative erhverv", og parallelt er kunst og kultur blevet strategisk knyttet til indsatser ift. børn/unge, inklusion/konflikter, bæredygtig by- og landudvikling, uddannelse/forskning og velfærd/erhvervsudvikling samt andre områder.

DKI har gennem mange år udviklet "cross-over" kulturprojekter, men det er kun i få tilfælde fulgt op af en tilsvarende videns-opsamling og deling af, hvilken kvalitet DKIs praksis har og skal have for at udvikle de ønskede positive "crossover" effekter inden for det felt, det konkrete kunst /kultur projekt spiller sammen med.

- a) Metode: DKIs arbejde med cross-over-projekter kræver et godt kendskab og et netværk relateret til det samfundsområde, man ønsker at arbejde med. Det kræver partnere, der har erfaring med disciplinen. For at kunne udvikle og styrke kvaliteten i arbejdet med cross-over-projekter, vil DKI i perioden producere "best-practice" rapporter, der inden for forskellige cross-over områder i) opsamler og analyserer DKIs praksis hidtil, ii) benchmarker dem i.f.t. anden praksis og politiske mål i Danmark og internationalt, iii) identificerer fremadrettede metoder, partnerskaber og finansiering, der kan styrke DKIs fremtidige kvalitet i indsats for at kunst og kultur medfører positive effekter på andre samfundsområder. Rapporterne vil efterfølgende blive udnyttet til intern og ekstern videndeling, og til at optimere indsatsen.

Operationelle mål: Der produceres i alt 4 rapporter i perioden afspejlende 4 forskellige cross-over områder/tilgange m.h.b.p. at styrke at kunst og kultur får positive effekter på andre samfundsområder.

At skabe større synlighed i Danmark vedrørende DKIs aktiviteter (resultatmål 1.4)

DKI aktiviteter finder i hovedsagen sted i udlandet. DKIs formålsparagraf er imidlertid rettet mod både udlandet og Danmark, og DKIs berettigelse i Danmark er dens betydning for Danmark. Derfor er det relevant at skabe større synlighed i Danmark vedrørende DKIs aktiviteter i udlandet.

Metode: DKI vil i de kommende år skabe synlighed i Danmark ved hvert år at sætte fokus på temaer og geografiske områder i verden, hvor der er konkrete historier og udfordringer at forholde sig til, af konkret betydning også for Danmark. Det vil blive gjort med udgangspunkt i DKIs aktiviteter og netværk i udlandet med blik for relevansen i Danmark.

Operationelle mål: Antal medieomtaler i toneangivende landsdækkende medier i Danmark med målsætning om 5 omtaler i 2017, 8 i 2018 og 10 i hhv. 2019 og 2020.

At styrke professionel rådgivning af danske og udenlandske partnere (resultat-mål 2.1)

Rådgivning er en del af DKIs daglige praksis. DKI ønsker at styrke professionel rådgivning, da den i sig selv har værdi i.f.t. vores formål og for brugerne, og fordi den spiller en rolle for udviklingen af vore kulturprojekter. En styrket rådgivning vil både kunne styrke udviklingen af relevante kunst- og kulturprojekter af høj kvalitet, samt cross-over projekter, og også styrke privat og anden co-finansiering af kulturprojekter. Endelig ønsker DKI at opdyrke nye indtjeningsområder og sigte efter at øge den indtægtsdækkede virksomhed på rådgivningsydelserne.

- a) Metode: DKI har rådgivning som en af sine kerneopgaver, målet er at styrke kvaliteten af denne ydelse. I første omgang er der behov for at få viden om, hvem DKI rådgiver, og hvilke elementer i rådgivningen som kulturaktøren vægter. En evaluering af udvalgte rådgivningsopgaver vil give øget viden og overblik, der kan bruges til på sigt at styrke udviklingen af DKIs kompetencer mht. rådgivning.
Operationelle mål: Der gennemføres evalueringer af alle større substantielle rådgivningsopgaver. På en skala fra 1-7 vil DKI være tilfreds med en rating på over 4.

7. Opgaver og resultatmål

OPGAVER	RESULTAT-MÅL
Kulturprojekter	1.1 Bedre geografisk dækning.
	1.2 At skabe samarbejdsprojekter mellem danske og lokale kunstnere/kulturaktører som inspirerer danske kunstnere og kulturaktører med henblik på udvikling og fornyelse.
	1.3 At udvikle kvaliteten i cross-over projekter
	1.4. At skabe større synlighed i Danmark vedrørende DKIs aktiviteter i udlandet
Rådgivning	2.1 Styrke professionel rådgivning af danske og udenlandske partnere

Bilag 1 Operationelle mål

OPGAVER	RESULTAT-MÅL	OPERATIONELLE MÅL	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Kulturprojekter	1.1 Bedre geografisk dækning.	DKI gennemfører et antal større kulturprojekter i tysksprogede områder med en målsætning om 2 i 2017 og 4 i hhv. 2018-2020. Indikator: Antal større kulturprojekter. Mindre kulturprojekter kan grupperes til at udgøre et større projekt.	0	0	5	7	8	10
		DKI påtager sig koordinering af Asien-indsats i IKPs strategiske handlingsplan, via Dansk Kultur Center i Kina. Indikator: Jf. indgået aftale.	-	-	-	-	-	-
		DKI deltager i min. 1 større kultursatsninger eller samarbejdsprojekt, som inkluderer min. 1 partner fra lande hvor DKI ikke har afdelinger. Indikator: Antal større samarbejdsprojekter gennemført.	1	1	2	2	2	2
		DKI gennemfører et antal pop-up kulturprojekter årligt i lande, hvor DKI ikke har afdelinger, med en målsætning om 4 i hhv. 2017 og 2018 og 5 i hhv. 2019 og 2020. Indikator: Antal pop-up projekter gennemført.	3	2	4	4	5	5
		DKI vil gennemføre kulturprojekter med de danske institutter i udlandet. Indikator: Antal kulturprojekter med danske institutter.	0	0	1	2	3	3
		DKI vil gennemføre evalueringer med danske kunstnere/organisationer. Indikator: Antal evalueringer gennemført pr. år.	0	0	30	35	40	40
	1.2 At inspirere danske kunstnere og kulturaktører med henblik							

	på udvikling og fornyelse.	DKI vil i evalueringerne være tilfreds med en gennemsnitlig rating på over 4, målt på en skala fra 1-7. Indikator: Gennemsnit af rating i alle evalueringer.	-	-	>4	>4	>4	>4
		Nøgletal: Total antal gennemførte kulturaktiviteter pr år.	1.000	1.100	1.100	1.250	1.400	1.450
	1.3 At udvikle kvaliteten i cross-over projekter	DKI vil producere i alt 4 best-practice rapporter i rammeaftaleperioden. Rapporterne skal dække 4 forskellige cross-over områder. Indikator: Antal færdige best-practice rapporter.	0	0	1	1	1	1
		Nøgletal: Total antal gennemført cross-over projekter.	30	30	30	30	30	30
	1.4 At skabe større synlighed i Danmark vedrørende DKIs aktiviteter i udlandet.	Indikator: Antal gennemførte medie-omtaler i landsdækkende medier pr. år.	5	5	5	8	10	10
Rådgivning	2.1 Styrke professionel rådgivning af danske og udenlandske partnere.	DKI gennemfører evalueringer for større substantielle rådgivningsopgaver. Der antages 6 afdelinger i 2017, 7 i 2018 og 8 i 2019 og 2020. Indikator: Antal gennemførte evalueringer pr. år.	-	-	6	7	8	8
		DKI vil i evalueringerne være tilfreds med en rating på over 4, målt på en skala fra 1-7. Indikator: Gennemsnitlig rating for alle evalueringer.	-	-	>4	>4	>4	>4

		Nøgletal: Total antal gennemførte rådgivninger pr år.	Ca. 60	Ca. 60	60	70	80	80
--	--	--	--------	--------	----	----	----	----

Bilag 2 Finansiering

Kulturinstituttets finansielle forhold i aftaleperioden (2017-2020) fremgår af nedenstående oversigter. Den første tabel viser Kulturinstituttets samlede indtægter og udgifter fordelt på almindelig virksomhed og indtægtsdækket virksomhed. I de to efterfølgende tabeller ses indtægter og udgifter for hhv. indtægtsdækket og alm. virksomhed. Tallene for 2016 er budgettal, da regnskabet for 2016.

Budget 2017-2020, samlet virksomhed

Tusinde kr.	2016	2017	2018	2019	2020
	Niveau	Niveau	Niveau	Niveau	Niveau
	2016	2017	2017	2017	2017
Indtægter i alt	27.960	25.930	27.900	27.600	28.200
Alm. virksomhed	25.060	23.425	25.255	24.845	25.445
Indtægtsdækket virksomhed	2.900	2.505	2.645	2.755	2.755
Udgifter i alt	31.300	25.930	28.850	31.400	31.800
Alm. virksomhed	28.530	23.455	26.285	28.785	29.185
Indtægtsdækket virksomhed	2.770	2.475	2.565	2.615	2.615
Årets resultat	-3.340	0	-950	-3.800	-3.600
Forv. egenkapital pr. 31. dec. ekskl. ejendomme i mio. kr.	17,6	19,9	18,95	15,15	11,55

Tabellen herunder viser indtægter om omkostninger for Kulturinstituttets indtægtsdækkede virksomhed. De aktiviteter der er omfattet er studieture for kommuner, organisationer mm. og dansk undervisning.

Budget 2017-2020, indtægtsdækket virksomhed

Indtægter i alt	2.900	2.505	2.645	2.755	2.755
- indtægtsdækket virksomhed	2.900	2.505	2.645	2.755	2.755
Udgifter i alt	2.770	2.475	2.565	2.615	2.615
- indtægtsdækket virksomhed	2.770	2.475	2.565	2.615	2.615
Årets resultat	130	30	80	140	140

Budget 2017 - 2020, almindelig virksomhed

Tusinde kr.	2016	2017	2018	2019	2020
	Niveau	Niveau	Niveau	Niveau	Niveau
	2016	2017	2017	2017	2017
Indtægter i alt	25.060	23.425	25.255	24.845	25.445
Kulturministeriet - driftstilskud	15.000	14.700	14.400	14.100	13.800
Kulturministeriet -aktivitetstilskud	800	800	800	800	800
Egenindtjening	4.100	2.785	4.005	4.695	5.595
- vedr. kulturprojekter og rådgivning	4.100	2.785	4.005	4.695	5.595
Fonde	5.050	5.100	6.000	5.200	5.200
- offentlige	2.000	2000	2000	2000	2000
-private	3.050	3100	4000	3200	3200
Øvrige driftsindtægter	110	40	50	50	50
Udgifter i alt	28.530	23.455	26.285	28.785	29.185
Aktivitetsudgifter	19.115	14.785	16.780	18.370	18.770
- kulturprojekter	17.200	13.300	15.100	16.550	16.900
- rådgivning	1.915	1.485	1.680	1.820	1.870
Administrationsudgifter, herunder ledelse	3.930	3.740	3.905	4.055	4.055
Ejendomme, leje, inventar	4.410	3.880	4.460	5.090	5.090
Generel PR og markedsføring	945	935	1.020	1.120	1.120
Finansielle udgifter	130	115	120	150	150
Årets resultat	-3.470	-30	-1.030	-3.940	-3.740

Tabellen herover viser indtægter og omkostninger for de aktiviteter der vedrører alm. virksomhed, dvs. kulturprojekter og rådgivning. Omkostningerne til hhv. aktiviteter, administration, ejendomme og PR fordeler sig på tværs af organisationen, der er således tale om omkostninger både på hovedkontoret i København og i afdelingerne i udlandet.

Kulturministeriets drifts- og aktivitetstilskud afspejler bevillingen, som fremskrevet på Finanslov 2017 § 21.11.23.38.