

**DET DANSKE KULTURINSTITUT**  
Rammeaftale  
2013-2016

# Indholdsfortegnelse

1. Generelle forhold vedrørende aftalen	side 3
2. Mission og vision	side 4
3. Sammenfattende omverdensanalyse	side 5
4. Strategi og overordnede mål	side 7
5. Finansielle forhold m.v.	side 8
6. Afrapportering	side 9
7. Underskrifter	side 9

# 1. Generelle forhold vedrørende aftalen

Med denne 4-årige aftale indgås der rammeaftale mellem Kulturministeriet og Det Danske Kulturinstitut (DKI).

DKI er en selvejende institution, der modtager tilskud fra staten.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for institutionens strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse.

Aftalen er en gensidig tilkendegivelse om den ønskede fremtidige udvikling i institutionens aktiviteter og de vilkår, der politisk gives herfor.

Derudover ønsker staten med denne flerårige aftale at vedkende sig sin overordnede kulturpolitiske forpligtelse overfor institutionen som kulturinstitution af national betydning.

Rammeaftalen konkretiseres i en dynamisk handlingsplan, der udarbejdes af institutionen.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2013 og løber indtil 31. december 2016, hvor den ophører, med mindre andet aftales. Aftalen tages op til drøftelse i 2015 med henblik på eventuel fornyelse.

Væsentlige ændringer af strategi, aktiviteter eller institutionens bevillingsmæssige grundlag giver anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster m.v. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse.

Der kan findes yderligere oplysninger om institutionen på [www.dankultur.dk](http://www.dankultur.dk).

## 2. Mission og vision

### Mission

Kulturinstituttets formål er i vekselvirkning med udlandet at oplyse om Danmarks kultur, kunst og samfundsliv til fremme af den mellemfolkelige forståelse samt at fremme kendskabet til udenlandsk kultur i Danmark (Det Danske Kulturinstituts formålsparagraf).

Det er således DKIs mission gennem gensidig inspiration og erfaringsudveksling, at berige kultur og samfund i Danmark og udlandet, og skabe et kreativt og frugtbart forhold imellem de deltagende parter.

DKIs arbejde er baseret på et bredt kulturbegreb, der omfatter kunst, kultur og samfund. Kulturel dialog og samarbejde på disse områder samler folk på tværs af kulturer, styrker den mellemfolkelige forståelse og letter kommunikationen mellem kulturerne.

DKI synliggør dansk kultur i udlandet, og bidrager til, at kvaliteter fra andre kulturer udfordrer og inspirerer kulturlivet herhjemme. DKI er med til at udvikle netværk og skabe samarbejde mellem danske og udenlandske kunstnere, kulturinstitutioner og erhvervsliv. Med kulturen som udgangspunkt skaber vi gensidige platforme for både vidensdeling, erfarings- og ideudveksling og varige kulturelle relationer.

### Vision

Det er DKIs vision at bidrage til, at Danmark kulturelt styrker sin håndtering af de udfordringer, der stilles af globaliseringen.

DKI har 3 del-visioner for internationalt samarbejde om kunst, kultur og samfunds-dialog:

- Temaer/sektorer: At øge fokus på bæredygtighed, velfærd, uddannelse, forskning, børn & unge, 'Co-creation' og innovation
- Verden: At styrke dansk tilstedeværelse i vækstøkonomierne og Mellemøsten
- Europa og Norden: At styrke dansk deltagelse i den europæiske kulturelle dagsorden og i nordisk samspil med baltiske lande/østersøregionen



### 3. Sammenfattende omverdens analyse og strategi

Danmark og verden står over for store udfordringer de kommende år. Den globale finanskriser, vækst-økonomiernes øgede globale betydning, klima & begrænsede globale naturressourcer samt menneskehedens evne til at samarbejde, kommunikere og forstå hinanden, er dagsordener, som DKI og Danmark ikke kommer uden om, at forholde sig til.

Den **globale finanskriser** har fortsat store konsekvenser for verdensøkonomien gennem en reduceret vækst over de meste af verden. Ikke mindst Europa har mærket økonomiske nedskæringer, arbejdsløshed m.v. For kulturlivet har krisen fået stor betydning gennem økonomiske nedskæringer i de fleste europæiske lande. Selv om Danmark har været mindre berørt, er også det danske kulturliv påvirket. DKI må p.t. og i de kommende år forvente at være påvirket af situationen i Danmark, hvor offentlige myndigheder, private fonde og sponsorer er langt mere tilbageholdende med økonomisk støtte på alle områder, og konkurrencen om de eksisterende ressourcer er tilsvarende større. DKI vil også være påvirket direkte via den betydning den økonomiske kriser har for vores partnere rundt omkring i verden, særligt i Europa. **DKI vil derfor prioritere ressource-effektivitet, skabelse af merværdi og partnerskaber.**

**Balancen mellem Danmark/Europa og på den anden side de såkaldte "vækstøkonomier" i verden, ændres samtidigt fundamentalt** i disse år. Vækstøkonomierne omfatter såvel de såkaldte BRIKS lande og et stort antal lande i Asien, Latin Amerika, Afrika samt Tyrkiet o.a. lande. OECD forventer at den globale middelklasse i disse lande vil vokse fra knap 2 mia. til knap 5 mia. mennesker i 2030, hvilket vil forskyde centrum for økonomisk vækst, politik og sikkerhed væk fra Europa/Vesten. For Europa, Danmark og DKI betyder det, at det bliver nødvendigt at prioritere vækstøkonomierne langt højere end tidligere. **DKI vil derfor prioritere en strategisk udvikling af positive kulturelle relationer og nye samarbejdsformer med vækstøkonomierne fremover, og at gøre det i samspil med vores partnere i Europa, såvel i EU som Østersø-regionen/Norden.**

Menneskehedens evne til at **regenerere klodens naturlige ressourcer (vand, fødevarer, råstoffer, mineraler m.v.) og til at forhindre alvorlige klimaforandringer**, skal de allernærmeste år radikalt accelereres, hvis ikke den økonomiske, menneskelige og økologiske pris voldsomt skal stige de næste årtier. Danmark er internationalt kendt for at have løsningsmodeller for grøn vækst, kultur og livsstil og for at integrere bæredygtig udvikling med velfærd, uddannelse og videnskab. **DKI vil derfor prioritere fokus på grøn vækst, kultur, livsstil og værdier i.f.t. disse sektorer.**

Betydningen af **kulturforståelse generelt og kultur som en økonomisk sektor** (såkaldte "creative economy") vokser fremdeles globalt og i Danmark. Der er en stigende generel anerkendelse af, at interkulturel forståelse og kreativitet har en vigtig betydning for udvikling af positive internationale relationer i.f.t. handel, investeringer, politik, sikkerhed, bæredygtig udvikling, uddannelse, forskning, børn og unge, med videre. Som en af de få økonomiske sektorer er "creative economy" ifølge FNs handelsorganisation UNCTAD desuden gået fri af finans-krisen og vokset i økonomisk størrelse på verdensplan. Det er derfor af stor generel og også af økonomisk betydning, at Danmark agerer strategisk i.f.t. at tænke kulturen ind i vores internationale relationer. **DKI vil derfor prioriterer udvikling af kulturelle relationer, samarbejdsformer og partnerskaber mellem Danmark og udlandet, herunder co-creation og innovation.**

I 2009 gennemførtes en ekstern evaluering af Rambøll. **DKI har siden været igennem en fornyelse af organisationen og vil videreføre denne i lyset af Rambølls iagttagelser og anbefalinger og i lyset af ovenstående udfordringer.** Af de Rambøll anbefalinger DKI fortsat vil arbejde særligt med, er behovet for

at forstærke strømlining, koordinering og kommunikation, balancen mellem kunst, kultur og samfund, strategi for tilstedeværelse i lande og regioner samt partnerdialog og udvikling af partnerskaber.

DKI vil på den ene side arbejde med **fokusering af sin indsats**. Det vil ske ved at forstærke strømlining, koordinering og kommunikation, herunder ved at hovedkontoret i højere grad agerer strategisk og bliver bedre til at kommunikere strategien, ved at fokusere sin tilstedeværelse, partnerskaber og aktiviteter **gennem regionale strategier**, ved at øge fokus på kunst, kultur og samfundsspørgsmål i **udvalgte samfundsmæssige temaer/sektorer** som **bæredygtighed, velfærd, uddannelse, videnskab og børn & unge**, og ved at fokusere på udvikling af **samarbejdsformer**, herunder **co-creation, innovation** og brug af nye medier.

Som grundlag for at kunne gøre dette, vil DKI på den anden side **forstærke sine partnerskaber og netværk**, herunder partnerdialogen i såvel Danmark som i udlandet. I.f.t. vores økonomiske situation understreger Rambøll, at DKIs store styrke er den store "usynlige medfinansiering" DKI har gennem vores partnerskaber, og dette er en styrke, der aktuelt skal konsolideres herigennem. Udvikling af **partnerskaberne i Danmark med KuM/Kulturstyrelsen og UM** skal i den sammenhæng prioriteres, udvikling af tilstedeværelse i Indien og Tyrkiet prioriteres, og der skal være plads til udvikling af DKIs egen organisations kompetencer, og til at udvikle eksisterende og nye partnerskaber og netværk, der understøtte de prioriterede regioner og temaer/sektorer.



## 4. Overordnede mål

Strategisk indsatsområde	Mål
1) Fokusering af DKIs indsats i den dansk-internationale kulturudveksling	<p>a) REGIONAL FOKUSERING: DKi vil udvikle 'rullende' regionale strategier for de geografiske regioner, hvor DKi har eller udvikler afdelinger. Formålet er at fokusere ressourcer i.f.t. partnerskaber, sub-regional fokus og aktiviteter; skabe synergier mellem indsatser, og sikre at DKi spiller positivt sammen med historiske, eksisterende og fremtidige relationer mellem Danmark og de pågældende regioner.</p> <p>b) FOKUSERING PÅ KULTURELLE RELATIONER I STRATEGISKE TEMAER/SEKTORER: DKi vil øge sin profil i.f.t. <u>bæredygtighed, velfærd, uddannelse, videnskab og børn &amp; unge</u> m.h.p. at bidrage til, at den kulturelle faktor får større fokus i Danmarks internationale samarbejde. Temaer/sektorer er begrundet i deres betydning for Danmark og samarbejdsregionerne (herunder udvalgte byer/områder) - såvel kulturelt, socialt, teknologisk og økonomisk.</p> <p>c) FOKUSERING PÅ UDVIKLING AF SAMARBEJDSFORMER: DKi vil stimulere '<u>co-creation</u>' og <u>innovation</u> mellem Danmark og prioriterede geografiske regioner, der håndterer globaliseringens kulturelle udfordringer for begge parter. DKi vil desuden fremme fortællinger, formidling og brug af nye medier om Danmark og om udlandet i Danmark, der inspirerer til samarbejde, der kan få kunstnerisk, kulturel, social og økonomisk værdi på begge sider.</p>
2) Udvikling af DKIs netværk og partnerskaber i Danmark og udlandet	<p><u>DANMARK</u></p> <p>a) DKi vil konsolidere og udvikle sit samarbejde med <u>Kulturministeriet og Kulturstyrelsen</u> om større og strategiske internationale satsninger.</p> <p>b) DKi vil styrke sit samarbejde med <u>Udenrigsministeriet og repræsentationerne</u>.</p> <p>c) DKi vil styrke og udvikle samarbejder med <u>Internationalt Kulturpanel og andre partnere i Danmark</u>, som kan bidrage fagligt, tematisk, geografisk og med ressourcer til DKIs fokusering og til at realisere vores mål.</p> <p>d) DKi vil udvikle sin <u>egen organisation</u> m.h.p. at kunne styrke netværk og partnerskaber i Danmark og udlandet.</p> <p><u>UDLANDET/INTERNATIONALT</u></p> <p>e) DKi vil styrke tilstedeværelsen i <u>vækst-økonomierne</u>, herunder særligt i Indien, samt i Mellemøsten, specielt i Tyrkiet.</p> <p>f) DKi vil styrke dansk deltagelse i den <u>europæiske kulturelle dagsorden</u>, bl.a. ved at styrke samarbejdet i EUNIC-regi, samt indgå i EU-projekter, samt gennem fokus på Østersø-/Nordisk samarbejde.</p> <p>g) DKi vil styrke og udvikle samarbejder med <u>andre partnere i udlandet</u>, som kan bidrage fagligt, tematisk, geografisk og med ressourcer til DKIs fokusering og til at realisere vores mål.</p>

## 5. Finansielle forhold m.v.

Institutionens finansielle forhold i aftaleperioden (2013-2016) fremgår af nedenstående oversigt:

Mio. kr.	2012	2013	2014	2015	2016
	Niveau 2012	Niveau 2013	Niveau 2013	Niveau 2013	Niveau 2013
<b>Indtægter i alt</b>	<b>22.894</b>	<b>22.834</b>	<b>22.944</b>	<b>21.944</b>	<b>20.944</b>
Kulturministeriet - driftstilskud	14.924	14.969	14.969	14.969	14.969
Kulturministeriet - aktivitetstilskud	800	800	800	800	800
Egenindtjening	5.000	4.290	3.600	3.600	3.600
Fonde (offentlige og private)	2.050	2.600	3.400	2.400	1.400
Øvrige driftsindtægter	120	175	175	175	175
<b>Udgifter i alt</b>	<b>22.890</b>	<b>23.710</b>	<b>22.015</b>	<b>20.845</b>	<b>20.800</b>
Aktivitetsudgifter	14.790	15.300	13.795	12.925	12.925
Administrationsudgifter, herunder ledelse	3.750	3.850	3.785	3.575	3.575
Ejendomme, leje, inventar	3.030	3.230	3.130	3.130	3.085
Generel PR og markedsføring	1.190	1.200	1.175	1.085	1.085
Finansielle udgifter	130	130	130	130	130
<b>Årets resultat</b>	<b>4</b>	<b>-876</b>	<b>929</b>	<b>1.099</b>	<b>144</b>
Forventet egenkapital pr. 31. december (ekskl. ejendomme)	3,9	3,0	4,0	5,1	5,2

Udgiftsfordelingen viser hvordan udgifterne til hhv. aktiviteter, administration, ejendomme og PR fordeler sig på tværs af organisationen, der er således tale om udgifter både på hovedkontoret i København og i afdelingerne i udlandet.

Udviklingen i budgettet fra 2013 til 2016 afspejler, at der ved udgangen af 2013 lukkes 3 afdelinger i hhv. Estland, Litauen og Ungarn. Samtidig forudsættes åbnet en ny afdeling i Indien i løbet af 2013. Åbningen i Indien støttes med 4 mio. kr. af Carlsberg Fondet.

Budgettet for 2012 er i 2012-prisniveau, mens budgetterne for 2013-2016 er i 2013-prisniveau. Der er således ikke indregnet de forventede stigninger i løn- og øvrige driftsudgifter.

### Driftstilskud

Kulturministeriets driftstilskud fastsættes årligt ved fordeling af tipsmidlerne. Driftstilskud og aktivitetstilskud (pulje) forudsættes ikke prisreguleret.

### Ændringer i driftstilskuddet

I forbindelse med den årlige fordeling af tipsmidlerne, kan der ske ændringer i driftstilskuddet.

### Budget, regnskab og revision

Reglerne for budget, regnskabsaflæggelse og revision fremgår af Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.



## 6. Afrapportering

Opfølgning på aftalen foregår én gang om året på et virksomhedsmøde. Grundlaget for afrapporteringen er årsrapporten, hvor DKI forholder sig til opfyldelsen af de overordnede mål i rammeaftalen gennem en redegørelse for årets faglige og økonomiske resultater og forudsætninger, som disse fremgår af handlingsplanen.

I årsrapporten redegøres for hvordan DKI har arbejdet med ”anbefalinger om god ledelse i selvejende kulturinstitutioner”.

## 7. Underskrifter

2013



---

Det Danske Kulturinstitut  
Michael Christiansen  
Bestyrelsesformand

24. juni 2013



---

Kulturministeriet  
Marianne Jelved  
Kulturminister